

# Il Messaggero.it

## Auto connesse e Internet of Things al centro di “Motor Show Incontra”

BOLOGNA 3 dicembre 2016 - Auto connesse e internet of things al centro del convegno organizzato a Bologna nell’ambito delle attività di “Motor Show Incontra”, il format dedicato agli approfondimenti per il mondo professionale automotive a margine della grande kermesse dei motori. Ne hanno discusso - con la moderazione di Luca De Biase del magazine Nova 24 - numerosi esperti del settore. Oggi le auto connesse con soluzioni OEM o After Market sono ancora relativamente poche ma in pochi anni la penetrazione su vetture nuove sarà quasi totale, soprattutto nei mercati più evoluti, anche favorita da leggi come la chiamata d’emergenza obbligatoria in Europa a partire dal 2018. L’auto connessa rende disponibili in vettura una serie di applicazioni per l’intrattenimento, per il viaggio con informazioni sul traffico e punti d’interesse, per servizi di utilità quali le



assicurazioni o l’assistenza a distanza con telediagnosi. L’auto connessa - è stato sottolineato al convegno - potrà dialogare con tutte le funzionalità di una smart city, per agevolare ad esempio la ricerca dei parcheggi. Il panel di esperti - da Marco

Santino, partner & managing director Boston Consulting Group a Raffaele Menolascino, digital product management innovation associate director Accenture; da Joachim Goldbach, vice president purchasing, QMP information and communication electronics ConnectedDrive, Bmw Group a Alessandro De Martino, AD di Continental; da Pietro Berardi, vice president after sales Nissan USA a Massimo Lucchina, strategy and innovation center (SSIC) Europe Samsung Electronics - hanno affrontato a 360 gradi lo sviluppo dei servizi di connettività, dagli impatti economici e finanziari alle sfide tecnologiche e di sicurezza con i diversi punti di vista dei car maker, dei componentisti, delle assicurazioni e delle aziende fornitrici di altri servizi quali fleet management, telediagnosi.

Hanno chiuso il convegno gli interventi di **Mario Bellotti, responsabile marketing strategico e sviluppo business big data Viasat Group**, di Massimiliano Balbo, vice presidente Targa Telematics, di Paola Carrea, direttore generale Alfa Evolution Technology Gruppo Unipol, di Jesus Marin, COO di Allianz, di Gianfranco Giannella, direttore generale Octotelematics, di Michele Frassini, country manager IoT Vodafone, di Michele Bacci responsabile IT e web I.CAR e di Matteo Carbone, principal dell’Observatory Bain&Company-Connected Insurance.