

VIASAT ALLA CONQUISTA DEL MONDO. E DELLE AUTO CON BLACK BOX A BORDO

Un processo di internazionalizzazione che vede la società tutta italiana attiva in diversi mercati, anche grazie ad acquisizioni dirette, e che continua ad innovare, entrando anche nel mondo delle due ruote



di Alberto Vita



Un settore in grande crescita quello della telematica nel mondo *automotive* con le *black box* entrate, finalmente, anche nel mirino del legislatore. Con un protagonista da anni sul mercato italiano che si sta rapidamente internazionalizzando, ovvero Viasat, che ha da poco messo a

governare questa impetuosa crescita **Valerio Gridelli** che, noi di *MissionFleet* abbiamo intervistato.

Qual è l'andamento di Viasat, anche in virtù del processo di internazionalizzazione in corso?

Abbiamo creato negli anni '90 il primo antifurto satellitare, da cui sono stati derivati gli attuali sistemi telematici per auto, moto e mezzi pesanti. Siamo italiani e facciamo parte di un gruppo che si sta internazionalizzando con una presenza diretta in alcuni importanti Paesi europei come Italia, Regno Unito, Spagna, Belgio ed Est Europa, e una indiretta in oltre 39 Paesi inclusi Africa e Medio Oriente.

Il fatturato estero nel 2016 crescerà fino a quasi il 30% del totale. I ricavi totali arriveranno a circa 60 milioni di euro. Sono 500 i dipendenti e poco meno di 700mila i veicoli da noi equipaggiati, di cui oltre 100mila per servizi di gestione flotta.

Decolleranno le scatole nere per le assicurazioni? Quante sono e quali sono le stime di crescita?

Sembra che oggi tutti si siano accorti delle Scatole Nere. Anche a livello istituzionale, dopo un anno di gestazione, sono approdate finalmente in Senato

con il ddl Concorrenza che le definisce "obbligatorie". Ma le Scatole Nere, su cui noi spingiamo da anni, sono già molto popolari tra gli italiani. L'Ivass, l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni, ha pubblicato un'indagine in cui emerge come la Black Box sia presente nel 15,6% dei contratti stipulati nel primo trimestre 2016, mentre entro il 2020 il numero di auto dotate di Scatole Nere è destinato a raddoppiare, passando dagli attuali 4,5 a 9 milioni. Gli automobilisti, inoltre, possono anche scegliere di acquistare un dispositivo satellitare più evoluto della Scatola Nera assicurativa, come le nostre BluBox o sosCall Viasat.

Nel mondo del noleggio a lungo termine con quali società collaborate? E con le case costruttrici? Cosa Fornite loro?

I dati rappresentano un patrimonio per l'azienda: stiamo parlando di più di 7 miliardi di chilometri per le auto e circa 1 miliardo di chilometri ogni anno per i veicoli pesanti. Questa enorme mole d'informazioni, se opportunamente gestita ed elaborata, anche grazie ai nostri strumenti, apre nuovi orizzonti di servizio e straordinarie opportunità di business per le



aziende che decidono di cavalcare l'onda della telematica satellitare per ottimizzare e rendere più efficiente la gestione delle proprie flotte.

In tal senso collaboriamo con diversi clienti del mondo *car rental* a cui proponiamo servizi evoluti di *Fleet Management*, l'ottimizzazione delle attività di manutenzione ordinaria e predittiva, la protezione contro il furto e la gestione delle attività di ritrovamento del veicolo rubato, l'assistenza in caso di guasto o sinistro (ricostruzione della dinamica dell'incidente con perizia telematica) e la reportistica su consumi, percorrenze, ore di viaggio, costi al chilometro e stile di guida. Per quanto riguarda le case costruttrici, operando soprattutto nel segmento dell'*after market*, abbiamo appena concluso un importante accordo internazionale e stiamo interloquendo con alcuni grandi player europei su progetti molto interessanti ed innovativi.

Dove produce e sviluppate i vostri prodotti?

Come Viasat abbiamo influenzato fortemente lo sviluppo della Telematica Satellitare nel nostro Paese. Dal 2008 abbiamo concentrato nella controllata Vem Solutions tutte le competenze ed *expertise* del Gruppo nel campo della progettazione hardware e software di dispositivi satellitari e dello sviluppo di strumenti e applicazioni software per le Centrali Operative o per progetti speciali realizzati per conto terzi. L'azienda investe oggi oltre 2 milioni l'anno in innovazione. Questo ci ha portato ad essere un raro esempio di Gruppo tecnologico capace di Progettare, Produrre e Commercializzare Prodotti e Servizi sui mercati di

riferimento: Telematica Insurance, Car Maker After Market, Fleet Management, Sicurezza Automotive e Domotica, con la produzione di massa di nuovi Sistemi e Soluzioni con applicazioni di Tecnologie Telematiche Satellitari. Insomma dalla nascita del primo antifurto satellitare la telematica, e noi, abbiamo fatto passi da gigante e il futuro sarà sorprendente.

Volete espandervi in qualche altro business limitrofo al vostro?

Certamente il mondo delle due ruote è un settore che stiamo

appS, da emergency call per ricevere qualunque tipo di soccorso H24: medico, meccanico o delle Forze dell'Ordine qualora ci si sentisse minacciati.

In caso di moto a terra, il sistema invia un allarme automatico e geolocalizzato alla Centrale Operativa Viasat che si attiva per l'assistenza, avendo già a disposizione i dati del chiamante e la sua posizione, fattori che garantiscono una maggiore tempestività degli interventi. In caso di furto del veicolo, il motociclista può contattare la Centrale Operativa



guardando con molta attenzione. Secondo l'Oms, Organizzazione mondiale della sanità, nel 2014 sono stati oltre un milione i morti per incidente stradale nel mondo e il 23% sono motociclisti. In Italia sono stati 816 con 55.331 feriti. Questa è la ragione alla base del progetto SlimBox Moto di Viasat Group concepito per la protezione del mezzo e la sicurezza del motociclista. La piccola centralina, da installare a bordo e dotata di tecnologia GPS e GSM/GPRS, funziona da localizzatore e, tramite la Viasat

Viasat che localizza la moto e attiva rapidamente la Polizia per favorire il ritrovamento del mezzo.

SlimBox Moto è poi parte integrante del progetto "ANIA Campus" della Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale, che si pone l'obiettivo di ridurre il rischio stradale per chi utilizza moto e scooter. Per la realizzazione dell'iniziativa abbiamo messo a disposizione gratuitamente per 3 anni in comodato d'uso 500 SlimBox per tutti coloro che acquisteranno scooter BMW.