

La festa della donna è dedicata alla sicurezza stradale

Festa della donna dedicata al tema della sicurezza stradale grazie al “Click day - 100 Scatole rosa per la sicurezza stradale e personale”. L’iniziativa realizzata dalla Fondazione ANIA, mette a disposizione delle prime 100 donne che dalla mezzanotte dell’8 marzo si registreranno nell’apposita sezione del sito www.fondazioneania.it, l’installazione in maniera totalmente gratuita sulla propria auto della Scatola Rosa, oltre al canone di abbonamento ai servizi di emergenza per 3 anni.

La guidatrice, infatti, può segnalare una situazione di pericolo lanciando un SOS sia dall’interno dell’auto, attraverso un comodo pulsante, che dall’esterno mediante un telecomando anti-panico. La **Centrale VIASAT** - operativa 365 giorni l’anno, 24 ore su 24 - ricevuto il segnale, provvede immediatamente a contattare l’automobilista e inviare i soccorsi (carro attrezzi, ambulanza o anche le Forze dell’Ordine se ci si



sentisse minacciati). In mancanza di un riscontro telefonico, si procede a rintracciare il veicolo e i soccorsi vengono allertati automaticamente.

«Negli ultimi anni il numero di morti sulle strade italiane è costantemente diminuito - spiega Aldo Minucci, Presidente della Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale - grazie anche alle molteplici iniziative di formazione e informazione. Nel 2014, però, i dati che riguardano le donne sono andati in controtendenza. Abbiamo infatti registrato un aumento del 3,6% delle vittime, passate da 694 del 2013 a 720 del 2014. Si tratta di un campanello di allarme che non può essere ignorato. Per questo siamo convinti che sia necessario avviare iniziative e incentivare politiche rivolte alla

sicurezza stradale delle donne. Aver scelto la Festa della Donna per rinnovare questa iniziativa, non vuole essere solo un messaggio simbolico, ma un’azione concreta a tutela del genere femminile che percorre le strade italiane».

“Rilanciare progetti come la ‘Scatola Rosa’, in una data come l’8 marzo - commenta **Domenico Petrone, Presidente di VIASAT GROUP** - è una scelta simbolica che ha l’intento di enfatizzare la necessità di aumentare la tutela di tutte le donne che, quotidianamente, percorrono le strade italiane e che, oltre a fare i conti con incidenti e guasti meccanici, sono spesso vittime di aggressioni.

L’obiettivo è una sicurezza stradale a 360°, per poter guidare in tutta tranquillità sapendo di poter contare, sempre e in ogni momento, di un ‘angelo custode’ pronto a dare assistenza, protezione e sicurezza in qualsiasi frangente”.