

sicuri e protetti con Viasat



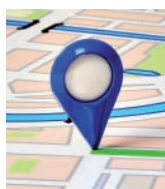
www.viasatgroup.it
www.viasatonline.it
www.viasatfleet.com



Viasat Group Spa



@viasatgroup
 @viasatonline
 @viasatfleet



Il Punto

PIÙ SPAZIO ALLA TUA SICUREZZA PIÙ ALTO IL TUO RISPARMIO

Intervista con **Andrea Jurkic**

Responsabile Innovazione e Marketing Strategico, GRUPPO GENERALI

Non aver paura di sperimentare, e mantenere una sincera vocazione verso l'innovazione. Sono i due elementi indispensabili per fare in modo che una novità tecnologica possa avere un risvolto pratico e positivo, capace di instaurare una nuova forma di rapporto con il cliente. Ed in tal senso, l'utilizzo della Scatola Nera ha aperto una nuova era, ricca di possibilità, per le Compagnie.

Quanto l'utilizzo delle Scatole Nere legate alle polizze auto ha aperto nuove opportunità per le compagnie?

Sicuramente molto. Il Gruppo Generali, in particolar modo in Italia, sta lavorando da tempo in modo strutturato sulla Telematica: in primis nel segmento Motor con le Black Box, le Scatole Nere professionalmente installate nelle auto, ma in via sperimentale anche su altri aspetti del sempre più diffuso IoT - Internet of Things: quelli che riguardano l'Health e l'Home Insurance.

La Telematica Auto e le analisi delle informazioni provenienti dalle Scatole Nere hanno aperto la possibilità di profilare il rischio e creare il prezzo assicurativo basandosi su nuovi parametri tariffari che valorizzino dove, quando e come si guida.

Prodotti sempre più personalizzati ad un costo accessibile. Insomma risparmio e sicurezza due facce della stessa medaglia?

Risparmio e Sicurezza sono gli aspetti più visibili e tangibili dei vantaggi competitivi che le polizze telematiche generano, ma molteplici sono i fattori sottostanti che ci hanno permesso di abilitare in modo differente diverse fasi del processo industriale assicurativo. Tra questi ci piace ricordare che molte strutture

SCATOLA NERA, PERCHÉ SÌ

Di Paolo Ravicchio
 Responsabile Business Unit
 Insurance, VIASAT GROUP

È dell'Italia il poco invidiabile record europeo dei prezzi più alti per l'assicurazione auto e del più elevato tasso di speculazioni e frodi sui sinistri. Due risultati che si condizionano reciprocamente in quanto espressione dello stesso circolo vizioso che, fino a oggi, nessuno è stato in grado di interrompere. Fintanto che sussisterà questo primato, il dibattito sul caro polizza, che vede in perenne contrapposizione automobilisti e compagnie d'assicurazioni, è destinato a riproporsi. Fortunatamente, però, i tempi sembrano maturi per un cambiamento effettivo e radicale attraverso il contributo che, anche in questo settore, può essere apportato dalle nuove tecnologie.

Pensiamo, ad esempio, alla Scatola Nera. È dimostrato che l'utilizzo della tecnologia satellitare sulle auto sia molto utile per smascherare le frodi alle compagnie assicurative, permettendo una trasparenza ed efficienza nella gestione dei sinistri che si può trasformare in significative riduzioni di polizza per l'utente finale. Al raggiungimento di tale risultato concorrono, inoltre, la significativa diminuzione dell'incidentalità stradale che si rileva per le auto dotate di tale tecnologia. Perché è importante ricordare sempre che la Scatola Nera è prima di tutto, strumento di assistenza, protezione e sicurezza per chi è al volante. E che rappresenta una tappa importante in direzione del sistema eCall per la chiamata automatica di emergenza al 112, previsto dall'Unione Europea, che ne ha prescritto l'obbligatorietà su tutti i modelli di auto di nuova omologazione, a partire dal 2018.

Se le vetture in questione avessero a bordo un dispositivo satellitare, la localizzazione risulterebbe estremamente rapida e, conseguentemente, lo sarebbero anche gli interventi di soccorso. Quali ad esempio: una riduzione del 25% della frequenza sinistri; un tasso di ritrovamento dei veicoli rubati con BluBox Viasat dell'82% contro una media nazionale del 41%, un abbattimento del 50% dei tempi d'intervento dei soccorsi in caso d'incidente.

NEWS DALL'AZIENDA

Viasat al Transpotec 2015

Mezzi, servizi, opportunità, innovazione tecnologica, occasioni per risparmiare, ma anche momenti di formazione e appuntamenti per divertirsi. Tutto questo è stato Transpotec 2015, la manifestazione fieristica dedicata all'autotrasporto, alla logistica e all'innovazione tecnologica andata in scena dal 16 al 19 aprile a Verona. Ed anche per questa nuova edizione, non poteva mancare la proposta di Viasat Fleet che nasce come risposta puntuale e concreta alle principali esigenze espresse dal mondo dell'autotrasporto e della logistica, coniugando soluzioni hi-tech e servizi di assistenza telematica per garantire alle persone, ai mezzi e alle merci i massimi livelli di sicurezza e risparmio. Nell'occasione è stato presentato il nuovissimo BluTrack, innovativo sistema di localizzazione satellitare autoalimentato.

Kick Off di Generali, presente anche Viasat

Si è tenuto a Milano del 30 marzo all'1 aprile il primo Kick Off, organizzato dal Gruppo Generali. Un evento importante questo che ha visto Viasat ospite del padiglione Auto con un'area dedicata alle proprie soluzioni per il mondo assicurativo. All'interno di questo spazio è stata allestita una pista per automodelli radiocomandati di 4 metri per 4, dove gli agenti Generali si sono potuti cimentare nel divertente "Driving Style Game": due Range Rover Evoque in scala 1/14, equipaggiate con accelerometro digitale, da lanciare in pista cercando di guidare al meglio delle proprie possibilità. I dati registrati dal dispositivo di bordo sono stati trasmessi via wifi alla "Centrale Virtuale", ricreata in loco, e rappresentati su uno schermo a bordo pista. Un modo originale per sperimentare "in scala" gli effetti del proprio stile di guida.

Piattaforma telematica per la logistica del nord-est

Venerdì 27 marzo, presso l'Università degli Studi di Trieste, Viasat ha partecipato ad un convegno tecnico sul futuro del settore dei trasporti in Regione. L'evento voleva essere un momento di confronto tra i massimi protagonisti, utile a individuare una piattaforma telematica applicata per la logistica del Nord-Est, la cui realizzazione si prospetta come fattore decisivo per il rilancio e lo sviluppo di tutto il territorio. "Le prospettive di crescita del settore, è quanto argomentato da Viasat, dipendono dalla tempestività e dalla capacità di rinnovamento per acquisire un vantaggio competitivo, sfruttando appieno le opportunità tecnologiche disponibili sul mercato. E la telematica è diventata a tutti gli effetti, uno strumento fondamentale per l'autotrasporto nel nostro Paese, perché consente la gestione e l'ottimizzazione dei costi e il miglioramento delle performance aziendali".

< da pagina 1 IL PUNTO

Più spazio alla tua sicurezza più alto il tuo risparmio

organizzative sono coinvolte a generare tale valore aggiunto: l'Attuariato, può profilare il rischio e fare pricing attraverso nuovi parametri tariffari che si aggiungono a quelli tradizionali legati ad anagrafica del cliente e territorialità; il Marketing ha nuovi strumenti di Customer Relationship Management per segmentare la popolazione dei Clienti; Europ Assistance, può garantire per la prima volta servizi di assistenza proattivi e in tempo reale; la Liquidazione Sinistri, ha una fotografia puntuale delle dinamiche dell'incidente; l'Antifrode, può confrontare la "perizia telematica" con le informazioni dichiarate dal Cliente.

Che risposta avete dai consumatori?

Le esperienze nel mondo Motor Telematics non solo ci hanno permesso risultati di successo anche in confronto con i nostri peer competitors, ma ci hanno dato la possibilità di dialogare con i nostri Clienti con modalità prima sconosciute, permettendoci di avere con loro nuovi "momenti della verità", non solo quelli legati al pagamento o

rinnovo del premio assicurativo e alla gestione del sinistro, introducendo inoltre tematiche di servizio a valore percepito e per questo riconosciuto e pagato. Inoltre la diffusione in alcune aree territoriali storicamente a rischio, ci ha permesso di trovare e premiare i buoni clienti che guidano in aree pericolose o a più alto tasso di frode.

Un rapporto, quello della Telematica con le assicurazioni, che è solo all'inizio. Cosa vi aspettate per il futuro?

Sempre più nel futuro i Big Data, da noi intesi come set di informazioni eterogenee, non strutturati e provenienti da fonti differenti, impattano radicalmente nel business assicurativo basato storicamente sulla asimmetria informativa e sulla capacità di estrarre informazioni a valore aggiunto per profilare in modo ottimale il rischio potenziale del Cliente e servirlo puntualmente sulle sue reali esigenze di copertura.

Oltre a ciò non va dimenticato che gli attori attorno a questo business si stanno sempre più differenziando attraendo gli operatori telefonici e le case automobilistiche quali nuovi player del mercato telematico.

Localizza il tuo **BluTrack 6.0** con una semplice chiamata alla Centrale Operativa Viasat

BluTrack 6.0
Proteggi le cose più importanti

www.viasatonline.it

IN EVIDENZA

Tutto il mondo Viasat a portata di smartphone

Per anni la telematica satellitare di bordo è stata sinonimo di localizzazione degli autoveicoli. Oggi ha assunto, sulla spinta di un'innovazione tecnologica e applicativa dal ritmo mai così serrato, una connotazione sfaccettata e multiforme, dando corpo a sviluppi fino a poco tempo fa imprevedibili. I confini si spostano ogni giorno più avanti rendendo alla portata traguardi prima impensabili. In questo settore Viasat continua ad essere il player di riferimento in Italia, consolidando la crescita internazionale e la leadership di mercato nella progettazione e produzione di sistemi satellitari integrati con tecnologie telematiche per offrire servizi di assistenza e sicurezza.

Tra le varie soluzioni innovative non poteva mancare la Safety Card, un pacchetto di servizio che trasforma lo smartphone in uno strumento unico di sicurezza personale. Attraverso il pulsante SoS Phone della Viasat appS si attiva una chiamata di emergenza geolocalizzata verso la Centrale Viasat operativa h24, 365 giorni l'anno, per ricevere assistenza telefonica e poter così attivare i relativi soccorsi: medici, nel caso di

malore, o delle Forze dell'Ordine, in caso di pericolo o emergenza. Uno strumento indispensabile che consente di ricevere assistenza personale (e di essere localizzati precisamente) in quei momenti di panico dove è molto facile che la presenza di spirito si possa offuscare. Insomma, una sorta di angelo custode, sempre presente, soprattutto quando si ha davvero bisogno di qualcuno. Nel pacchetto è offerto anche il servizio Rimborso Facile: un operatore specializzato, in caso di incidente, è a disposizione per aiutare il cliente nella gestione delle prime fasi del sinistro (compilazione modulo CAI) e successiva Tutela Legale.

Inoltre, la Viasat appS dispone di altre funzioni free e premium. Tra quelle gratuite c'è la possibilità di attivare una chiamata di soccorso verso i principali numeri di assistenza, oltre ad avere sempre a portata di mano alcuni numeri utili; di registrare il percorso e memorizzare sullo smartphone gli itinerari preferiti; l'Info viabilità per visualizzare su mappa le informazioni del traffico. Tra quelle Premium, c'è la possibilità di sapere dove si è lasciata l'auto rispetto a dove ci si trova e avere sempre a disposizione le statistiche sull'uso dell'auto, una sorta di banca dati sull'utilizzo del mezzo.

BLUTRACK 6.0, PROTEZIONE AUTO TOTALE!

Pensiamo a quanti crimini si commettono sulle nostre strade: furti su autovetture, camper, mezzi di trasporto o rapine ai danni di automobilisti o autotrasportatori. Ecco perché Viasat insiste ad investire in ricerca e sviluppo e ad immettere sul mercato dispositivi sempre più sofisticati e utili ad ottenere la massima protezione. L'ultimo di questi? Il BluTrack, un nuovo sistema di localizzazione satellitare autoalimentato, concepito per la protezione e il rilevamento della posizione di veicoli. Dal design compatto e moderno integra tutti i componenti tra cui: SIM card, Antenne GSM e GPS, batteria interna non ricaricabile (alimentazione primaria), batteria di backup ricaricabile. BluTrack 6.0 offre tutta una serie di servizi: dalla *Protezione del furto on demand*, ovvero la gestione del furto su richiesta dell'utente, con localizzazione del dispositivo e servizi di assistenza da Centrale Operativa, alla Tracciabilità dopo furto che, grazie alla collocazione discreta e nascosta nel veicolo, facilita la rintracciabilità del mezzo (funzione di dispositivo civetta per il rilevamento della posizione del bene protetto). Da segnalare inoltre i *Servizi erogati da Centrale Operativa* - Tracking da Centrale al risveglio del dispositivo; attivazione delle Forze Ordine per il recupero del veicolo; securizzazione con apposite procedure per verificare stato batteria, il corretto funzionamento e prevenire manomissioni - e il *Servizio di sostituzione della batteria*. Lo stato della batteria, sotto soglia minima, viene segnalato all'utente tramite email/sms. L'attività di sostituzione della batteria, che viene eseguita presso un Centro Autorizzato Viasat, è inclusa nel rinnovo del canone di abbonamento. È un prodotto innovativo che si sposa bene con il mercato dei concessionari auto per una serie di ragioni. Innanzi tutto, non ha bisogno di alcuna installazione e può essere utilizzato come secondo apparato, difficile da individuare da parte dei malintenzionati. Non da meno è l'occasione di far ritornare il cliente dal concessionario per il cambio della batteria del dispositivo, a distanza di circa un anno. Un'opportunità per poter offrire contestualmente tutta una serie di servizi di manutenzione sull'auto (tagliando, cambio gomme, ecc.), in ottica di fidelizzazione del cliente.

Insomma BluTrack 6.0, Security Innovation.



Safety = Viasat appS Premium + Rimborso Facile

Card

Tutta la **Sicurezza** Viasat sempre a portata di **smartphone**

Un assistente **personale** a tua disposizione in ogni momento **H24** anche quando sei **lontano** dalla **tua auto**

800 691 691

PETRONE, LO STEVE JOBS ITALIANO



Di **Alessandra Mattiolo**

Giornalista presso Rai, Virus il contagio delle idee

La storia di Domenico Petrone, l'ospite dell'intervista finale di Virus, andata in onda giovedì 12 marzo scorso, è straordinaria. Quando me l'ha raccontata al telefono ne sono rimasta affascinata. Di lui sapevo che era il leader della maggior azienda di antifurti satellitari in Europa ma non sapevo come fosse arrivato fino a lì. Una vicenda "esemplare" di quelle che danno un'iniezione di fiducia a tutti gli scoraggiati dei nostri tempi. Domenico Petrone è figlio di un immigrato pugliese, arrivato a Torino agli inizi degli anni '60, quando i meridionali venivano chiamati terroni e davanti ai bar c'era scritto "vietato l'ingresso ai cani e agli

immigrati". Dal Sud allora ne arrivavano tanti a Torino, i più confluivano alle catene di montaggio della Fiat, altri cercavano fortuna nelle altre realtà industriali. Il padre di Domenico, al suo paese, Corato provincia di Bari, faceva l'ebanista, era un artigiano di grande talento e a Torino trova un posto in una fabbrica di mobili. Per Domenico però i primi anni sono durissimi. A scuola lo prendono in giro per il suo accento, e nel pomeriggio non trova compagni con cui giocare. Ma le cose cambiano e a volte cambiano in meglio. Mentre faticava al liceo, il giovane Petrone si iscrive alla scuola per corrispondenza Radio Elettra di Torino e si appassiona all'elettronica. Anche lui, a Torino, come Steve Jobs in California, si chiude in garage e traffica con valvole e fili di rame. Se Steve Jobs inventa la Apple, Petrone costruisce radioline, ma non si ferma. L'elettronica lo appassiona e il suo garage diventa in pochi anni, un laboratorio, un capannone, una piccola azienda fino al salto verso il successo.

Rileva nel 2002 Viasat, un gigante delle comunicazioni satellitari ma con i conti in rosso. Petrone, che fino ad allora aveva fornito solo schede elettroniche ai grandi gruppi come Olivetti, IBM, Ericsson si butta nell'impresa, la risana e cresce. Oggi è il numero uno in Europa.

Petrone parla con accento piemontese, va raramente a Corato, ha una bella barca e nei week end suona il sax come faceva da ragazzo sulle musiche di Jimmy Hendrix e dei Rolling Stones.

DICONO DI NOI



Tv, Rai 2: "Tutti Assistiti? Il bivio per uscire dalla crisi" a Virus. Tutti assistiti? Se ne occupa Nicola Porro nella puntata di "Virus - Il contagio delle idee". Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group, è il protagonista dell'intervista finale.

il Giornale

Con il dispositivo satellitare di Viasat in meno di 2 minuti dal furto la Centrale attiva la polizia. In Italia diminuiscono i furti d'auto, ma il fenomeno dilaga in alcune zone del Paese. Tutto cambia se si installano dispositivi satellitari.

la Repubblica.it

In calo i furti d'auto, ma è ancora allarme. Come ci si difende? Con la tecnologia satellitare, l'unica in grado di contrastare bande sempre più agguerrite e senza scrupoli.



L'effetto magico della Black Box. L'utilizzo della Scatola Nera può produrre risultati sorprendenti in termini di risparmio, sicurezza e contrasto alle frodi.

LA STAMPA.it

Tecnologia satellitare Viasat per ridurre i furti d'auto. Si rubano 107.383 auto l'anno, 9mila al mese, 298 al giorno, 12 l'ora. Per difendersi è indispensabile l'installazione di dispositivi di sicurezza satellitare.