



COMUNICATO STAMPA

Venaria Reale, 27/01/2017

VIASAT GROUP RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA IN SPAGNA E SBARCA IN SUD AMERICA: ACQUISTATA LA MAGGIORANZA DI MOBILEFLEET E MOBILEFLEET CHILE

Viasat Servicios Telemáticos, filiale spagnola del **Gruppo Viasat**, leader mondiale nel mercato **dei servizi telematici**, con una presenza diretta nei principali Paesi europei come Italia, Regno Unito, Spagna, Romania, Portogallo, Polonia, Belgio e una indiretta in oltre 40 Paesi in Africa, Medio Oriente e Sudamerica, **rafforza la sua presenza sul territorio spagnolo e avvia un progetto di presenza diretta in America Latina** attraverso l'acquisizione della quota di maggioranza di **MobileFleet**. Si conferma così la vocazione internazionale del Gruppo, nato in Italia nel 1974 su iniziativa del suo fondatore e Presidente, Domenico Petrone. **MobileFleet**, che ha sede ad Alcalá de Henares (Madrid), è un'azienda specializzata nell'offerta dei servizi di telematica satellitare per le flotte di veicoli, con una solida rete di installatori e una grande esperienza nella produzione, nello sviluppo e nella gestione delle soluzioni per la Sicurezza dei veicoli, oltre che nella comunicazione M2M e il tracking attraverso il GPS. L'azienda opera in Spagna e conta una forte presenza in America Latina, attraverso la controllata **MobileFleet Chile**, anch'essa entrata a far parte di Viasat Group.

“L'acquisizione di **MobileFleet** – spiega **Marco Petrone, Ceo di Viasat Telematics e responsabile del Corporate Development di Viasat Group** – è un'altra tappa fondamentale nel processo di espansione sui mercati internazionali del Gruppo Viasat. Con un fatturato estero che è cresciuto lo scorso anno fino a rappresentare quasi il 30% del totale, abbiamo confermato la nostra presenza tra i 10 Top Players mondiali. Crediamo inoltre che l'operazione conclusa possa rappresentare un motivo di soddisfazione per tutta l'industria italiana, collocandosi nel filone del Made in Italy di successo a livello internazionale. Tra le varie storie delle aziende del Paese in difficoltà, e dei dibattiti relativi alla deindustrializzazione, c'è ancora un'Italia che cresce, che innova, che crea occupazione”.

La competenza tecnica e l'esperienza di Viasat, in un settore tecnologico così avanzato, permetterà di valorizzare il gruppo di gestione locale con l'obiettivo di “promuovere la diffusione capillare dei servizi telematici nel mercato spagnolo – ci dice **Raúl González Rodrigo, Ceo di MobileFleet** – capaci di generare per le imprese un veloce ritorno dell'investimento e uno straordinario vantaggio competitivo”.

Ma questa acquisizione dice molto di più. Perché con **MobileFleet Chile** si creano le basi per uno sbarco in grande stile di Viasat Group anche nell'America Latina. “La diffusione della telematica sta accelerando in modo impressionante – aggiunge **Giulio Alberto Chiodarelli, Ceo di Viasat Servicios Telemáticos** – e l'intenzione del Gruppo è quello di garantire, anche in questa parte del mondo, la continuità di successo che conosciamo in Italia e in Europa”.

Giovanni Panigada, partners di Nash Advisory, infine, sottolinea che “il consolidamento del settore della telematica è un processo in continua accelerazione a livello mondiale e presto l'espansione per acquisizioni più che una scelta diventerà una necessità per restare competitivi. La strategia di crescita di Viasat Group prevede un ricorso sistematico alle operazioni di M&A, come dimostrano le 3 acquisizioni portate a termine in meno di 12 mesi”.

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli – e-mail: ufficiostampa@viasatgroup.it mobile: 3397628288

www.viasatgroup.it | www.viasatonline.it | www.viasatfleet.com | www.elem.it

Seguici su:  Viasatgroup S.p.A.  @viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet