

Scatola Rosa: l'impegno al femminile di **Viasat** per la sicurezza

di Marco Castelli | 8 marzo 2016

La sicurezza stradale si tinge di rosa in occasione della Festa della Donna: merito dell'originale progetto Pink Box, promosso in questi anni da Fondazione ANIA per la Sicurezza Stradale, in collaborazione con **Viasat** (società specializzata nei dispositivi telematici), che ha raccolto grande consenso e adesione tra le automobiliste. Si tratta di un dispositivo satellitare pensato esclusivamente per l'universo femminile. Oggi, non a caso, verranno messe a disposizione gratuitamente 100 Pink Box da installare sulla propria vettura che, combinando le tecnologie GSM e GPS, consentono di localizzare il veicolo in caso di situazioni di emergenza (per info: <http://scatolarosa.smaniadisicurezza.it/registrati.asp>).

I NUMERI. La sicurezza stradale d'altro canto è un ambito che si lega anche e soprattutto all'universo femminile. Le donne rappresentano uno spicchio considerevole e sempre più numeroso sul totale degli automobilisti italiani se si pensa che, in base a una recente rilevazione ACI/Censis, il 57% dei patentati sono maschi e il 43% femmine. Delle oltre 37 milioni di auto che circolano nel nostro Paese, quasi il 40% sono intestate proprio alle donne. Ogni giorno, in Italia, si verificano in media – secondo gli ultimi dati disponibili di ACI/ISTAT, che saranno pubblicati sull'**11° edizione della Guida alla Sicurezza Stradale di Viasat Group** – 458 incidenti stradali (177mila ogni anno) che provocano la morte di 9 persone (3.381 l'anno) e il ferimento di altre 688 (oltre 251mila all'anno). Restringendo il campo di analisi, lo scorso anno le donne rimaste ferite sono quasi 52.750 (il 31% del totale), mentre quelle purtroppo decedute sono 224 (il 10% del totale).

COME FUNZIONA - Ma non è solo una questione di incidenti. Tutto, infatti, viaggia su strada, compresi



purtroppo agguati, violenze e rapine. O più semplicemente i guasti della vettura. Con la scatola nera (in questo caso rosa) la guidatrice può segnalare una situazione di pericolo lanciando un SOS sia dall'interno dell'auto, attraverso un comodo pulsante, che dall'esterno mediante un telecomando anti-panico. La **Centrale Viasat**, ricevuto il segnale, provvede immediatamente a contattare l'automobilista e inviare i soccorsi (carro attrezzi, ambulanza o anche le Forze dell'Ordine se ci si sentisse minacciati). In mancanza di un riscontro telefonico, si procede a rintracciare il veicolo e i

soccorsi vengono allertati automaticamente.

L'IMPEGNO DI **VIASAT** - Il progetto è simbolo dell'impegno di **Viasat** per la sicurezza stradale. "Rilanciare la 'Scatola Rosa', in una data come l'8 marzo – commenta **Domenico Petrone, presidente di Viasat Group** – è una scelta simbolica che ha l'intento di enfatizzare la necessità di aumentare la tutela di tutte le donne che, quotidianamente, percorrono le strade italiane e che, oltre a fare i conti con incidenti e guasti meccanici, sono spesso vittime di aggressioni. L'obiettivo è una sicurezza stradale a 360°".